

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๖๐๖/๑๐๙๘



สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๒ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการอบรมภาษาจีนและวิชาชีพสำหรับครูผู้สอนชาวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)
เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการอบรมฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. QR code สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยศูนย์แลกเปลี่ยนและส่งเสริมความร่วมมือด้านภาษาจีนระหว่างประเทศ สำนักงานกรุงเทพฯ และสถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แจ้งความประสงค์จะจัดโครงการอบรมภาษาจีนและวิชาชีพสำหรับครูผู้สอนชาวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐๐ คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสร้างสมรรถนะและขีดความสามารถบนพื้นฐานขององค์ความรู้ พัฒนากำลังคนสู่อุตสาหกรรมใหม่ที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพิ่มทักษะภาษาวัฒนธรรมจีนและวิชาชีพให้ครูผู้สอนเน้นการพัฒนาผู้เรียนผ่านองค์ความรู้ของผู้สอนอย่างยั่งยืน โดยแยกห้องเรียนตามระดับความรู้ของผู้เรียน

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ จึงขอส่งประชาสัมพันธ์โครงการอบรมภาษาจีนและวิชาชีพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ สำหรับครูผู้สอนหรือบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา หากมีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ สามารถกรอกใบสมัครผ่าน QR code ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ภายในวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวชื่นจิตร ออกตัน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๔๔๘๒ ๓๗๐๔



จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว จักขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิติ นาจิต)

ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ
วิชาการในตำแหน่งที่ปรึกษาด้านมาตรฐานอาชีวศึกษาธุรกิจและบริการ

กลุ่มมาตรฐานอาชีวศึกษาธุรกิจและบริการ
โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๕๐๐๓
โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๙๓๕๔

QR-Code เข้าร่วมกลุ่ม Open chat	QR-Code สมัครเข้าร่วมโครงการฯ
	

กำหนดการพิธีเปิด
โครงการอบรมภาษาจีนและวิชาชีพสำหรับครูผู้สอนชาวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)
วันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๐๐ น.

เวลาประเทศไทย

๑๓.๐๐ - ๑๓.๐๕ น.	พิธีเปิด
๑๓.๐๕ - ๑๓.๑๐ น.	ดร.นิติ นาชิต ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานอาชีวศึกษาธุรกิจและบริการ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประเทศไทย กล่าวเปิดโครงการ
๑๓.๑๐ - ๑๓.๑๕ น.	Mr.Lu Chunyang คณะกรรมการขับเคลื่อนการสอนอาชีวศึกษาพณิชยอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (ประเทศจีน) กล่าวสนับสนุนโครงการ
๑๓.๑๕ - ๑๓.๒๐ น.	ผศ.ดร.ทพญ.วรกิจัญญา บูรณพัฒนา ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กล่าวสนับสนุนโครงการ
๑๓.๒๐ - ๑๓.๒๕ น.	Ms.Lian Chen ผู้อำนวยการฝ่ายจีน สถาบันขงจื้อ มช. กล่าวสนับสนุนโครงการ
๑๓.๒๕ - ๑๓.๓๐ น.	Mr. Duan Jian บริษัท ปักกิ่งป่อเต่า เทคโนโลยีสารสนเทศ อนาคต จำกัด กล่าวสนับสนุนโครงการ
๑๓.๓๐ - ๑๓.๓๕ น.	ถ่ายภาพที่ระลึก สิ้นสุดพิธีเปิด
๑๓.๓๕ - ๑๓.๔๐ น.	อธิบายรายละเอียดการอบรม โดย นางสาวทิพสิรินทร์ ยินดี อาจารย์ชาวไทยประจำสถาบันขงจื้อ มช

โครงการอบรมภาษาจีนและวิชาชีพสำหรับครูผู้สอนชาวไทย ประจำปีพ.ศ.2565

1. แนะนำโครงการ

ด้วย ศูนย์แลกเปลี่ยนและส่งเสริมความร่วมมือด้านภาษาจีนระหว่างประเทศ สำนักงาน กรุงเทพฯ จะร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถาบันขงจื่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดโครงการอบรมภาษาจีนและวิชาชีพ (รูปแบบออนไลน์) ให้แก่ครูผู้สอนชาวไทย จำนวน 100 คน ระหว่างวันที่ 8 - 12 ตุลาคม 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ พื้นฐานด้านภาษาจีนและอีคอมเมิร์ซของครูผู้สอนชาวไทย เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบุคลากรที่ดีเด่น ตามความต้องการของอาชีพใหม่ที่กำลังพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยผ่านการถ่ายทอด ความรู้จากครูผู้สอนชาวไทยที่ได้เพิ่มทักษะในด้านภาษาจีน วัฒนธรรมจีนและด้านวิชาชีพ

เพื่อเป็นการส่งเสริมด้านการพัฒนาบุคลากรสังกัดอาชีวศึกษาของไทยและจีนให้เป็นผู้มีความสามารถเชิงบูรณาการอันสอดคล้องกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน และความร่วมมือด้านภาษา วัฒนธรรมและเศรษฐกิจการค้าของไทยและจีน และเพื่อแสวงหาแนวทางการพัฒนาบุคลากรเฉพาะทางในด้าน “ภาษาจีน+อีคอมเมิร์ซ” อย่างมีประสิทธิภาพ ในการนี้ ศูนย์แลกเปลี่ยนและส่งเสริมความร่วมมือด้านภาษาจีนระหว่างประเทศ สำนักงาน กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ประเทศไทย) และสถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกับคณะกรรมการขับเคลื่อนการสอนอาชีวศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แห่งชาติ (ประเทศจีน) ศูนย์สภาพัฒนาโครงการ E-commerce Valley “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” และบริษัท ปักกิ่งป้อเต่า เทคโนโลยีสารสนเทศ อนาคต จำกัด จึงได้กำหนดจัดโครงการอบรมภาษาจีน และวิชาชีพให้แก่ครูผู้สอนชาวไทยสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประเทศไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมการยกระดับทักษะการสื่อสารภาษาจีนธุรกิจของบุคลากรครูชาวไทย

2. รายละเอียดโครงการ

รูปแบบการอบรม รูปแบบออนไลน์

ผู้เข้าร่วมการอบรม ครูผู้สอนชาวไทยของสถานศึกษาอาชีวศึกษา ประเทศไทย

การออกแบบหลักสูตร

หลักสูตร “ภาษาจีน+อีคอมเมิร์ซ” ประกอบด้วยเนื้อหาสองส่วน คือ ภาษาจีน อีคอมเมิร์ซ โดยจะเน้นบรรยายความรู้ด้านอีคอมเมิร์ซเป็นหลัก ซึ่งเนื้อหาส่วนนี้จะเริ่มต้นด้วยการทำความรู้จัก อีคอมเมิร์ซ และจะไปสู่เนื้อหาด้านการใช้งานแพลตฟอร์ม งานบริการลูกค้า ฯลฯ รวมไปถึงการสร้าง ความเข้าใจในกระบวนการทั้งหมดของอีคอมเมิร์ซ อาทิ การแนะนำแพลตฟอร์ม อีคอมเมิร์ซ การเลือกผลิตภัณฑ์อีคอมเมิร์ซ การเตรียมข้อมูลเพื่อเข้าสู่แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ การยื่นอนุมัติ ร้านค้า การตั้งค่าการจัดส่งสินค้า การให้บริการลูกค้า การเพิ่มสินค้า การจัดการ การสั่งซื้อ การคืน เงินและการคืนสินค้า ฯลฯ เนื้อหาทั้งหมดจะมีภาพเคลื่อนไหวหรือคลิปวิดีโอประกอบการอธิบาย และ มีการบูรณาการจุดเด่นของสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อช่วยแก้ปัญหาในด้านการเรียนภาษาจีนและความรู้เฉพาะทาง และเพื่อให้บรรลุ ตามวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถพัฒนาบุคลากรครูด้าน “ภาษาจีน+อีคอมเมิร์ซ” ของประเทศไทย และสนับสนุนให้ บุคลากรครูของไทยมีทักษะความรู้ด้านภาษาจีนและอีคอมเมิร์ซ เกิดความเข้าใจในความรู้เฉพาะทาง ขึ้นพื้นฐานด้าน “ภาษาจีน+อีคอมเมิร์ซ”

3. กำหนดการการอบรม

วันที่	เนื้อหาการอบรม	วิทยากร	จำนวน ชั่วโมง	ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
8 ตุลาคม 13.00 - 13.30 น.	พิธีเปิด	วิทยากรและ ผู้เข้าร่วม การอบรมทุกท่าน	0.5	คณะวิทยากรสถาบัน ขงจื้อ มช.
	ภาษาจีนธุรกิจ 1	HSK0-1 อ.วรกานต์ และอ.ลิขิต	3.5	
9 ตุลาคม	ภาษาจีนธุรกิจ 2	HSK2-3 อ.ทิพย์สุดา และอ.ทิพสิรินทร์	4	
10 ตุลาคม	ภาษาจีนธุรกิจ 3	HSK4-6 อ.Tang Qi, Wang Qianqian	4	
11 ตุลาคม	หัวข้อที่ 1 การดำเนินการบน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ 1. การเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มดำเนินการ บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ 2. การดำเนินการขั้นพื้นฐานของแพลตฟอร์ม อีคอมเมิร์ซ 3. การวางแผนด้านการตลาดและการ ดำเนินการบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ 4. การวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินการบน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ	วิทยากรป่อเต่า 1	4	คณะวิทยากร บริษัท ปักกิ่งป่อเต่า เทคโนโลยีสารสนเทศ อนาคต จำกัด
12 ตุลาคม	หัวข้อที่ 2 การตลาดออนไลน์ 1. การตลาดร้านค้าออนไลน์ 2. การตลาดของแพลตฟอร์ม 3. Search Engine Marketing 4. การตลาดโซเชียลมีเดีย (Facebook, Youtube, Twitter, Pinterest, Instagram, Vkontakte, Tiktok) 5. การตลาดทางอีเมล	วิทยากรป่อเต่า 2	4	